

Regulamin konkursu  
„Chill out - zachowaj emocje!”

§1 [Organizator i Partner]

1. Organizatorem konkursu „Chill out - zachowaj emocje!” (zwany dalej „Konkuresem”) jest FFW Communication sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie przy Al. Komisji Edukacji Narodowej 54 lok. 49, 02-797 Warszawa (zwana dalej „Organizatorem”), która działa na zlecenie Canon Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa (zwanej dalej „Partnerem”).
2. Partner jest przyrzekającym nagrodę w myśl przepisów art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego.

§2 [Uczestnicy]

1. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora i Partnera oraz członkowie ich rodzin, w szczególności wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce, która:
  - a. ma pełną zdolność do czynności prawnych lub
  - b. nie ma zdolności do czynności prawnych (wówczas musi być reprezentowana przez swoich przedstawicieli ustawowych) lub
  - c. ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych (wówczas osoba taka bierze udział w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych – niezbędne są zgody pisemne).
3. Zapewnienie możliwości udziału w Konkursie jest świadczone drogą elektroniczną.
4. Wymagania techniczne niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie są następujące:
  - a. Urządzenie z dostępem do sieci Internet

§3 [Mechanika Konkursu]

1. Konkurs prowadzony jest od 30.11.2018r do 4.12.2018r lub do jego jednostronnego odwołania przez Organizatora lub Partnera, o czym informacja przekazana zostanie Uczestnikom najpóźniej na 3 dni wcześniej, i jest prowadzony za pośrednictwem portalu [instagram.com](https://www.instagram.com/witkowskii/) dostępnej pod adresem <https://www.instagram.com/witkowskii/> („Strona www influencera”), na której może zostać zamieszczona informacja o odwołaniu Konkursu z zachowaniem powyższego postanowienia.
2. Udział w konkursie polega na wykonaniu przez Uczestnika następujących działań:
  - a. przygotowanie pracy konkursowej (zwanej dalej „Pracą”) w postaci posta - zdjęcia, które wyraża emocję: „chill out” wraz z krótkim opisem, oraz oświadczenie: "Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję regulamin”

- b. opublikowanie tej Pracy na prywatnym profilu instagram.com Uczestnika. Praca musi być oznaczona hashtagami: #chillout, #CanonZoemini, #ZachowajEmocje w terminie do godziny 23:59 dnia 4.12.2018r, a profil posiadać status publiczny, umożliwiający podgląd Pracy wszystkim użytkownikom Instagrama.
3. Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej „Komisją”) wyłania Zwycięzców w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty zakończenia tj. od dnia 4.12.2018r albo od daty odwołania Konkursu w następujący sposób:
  - a. każdy z członków komisji przydzieli każdej ze zgłoszonych prac określoną wartość punktową w skali 1-10 przyjmując za kryterium oceny kreatywność danej pracy,
  - b. następnie wartości te zostaną zsumowane
  - c. autor pracy, która otrzyma największą liczbę punktów zostaje Zwycięzcą nagrody głównej.Zwycięzca jest zawiadamiany o wygraniu nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej (na podany w trakcie Konkursu adres e-mail).
4. W skład Komisji wchodzi:
  - a. Michał Witkowski – właściciel profilu <https://www.instagram.com/witkowskii/>
  - b. Katarzyna Sobczak – przedstawiciel Partnera;
  - c. Marta Surmacz – przedstawiciele Organizatora.
5. Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Organizator jest zobowiązany do przyznania nagrody Uczestnikowi, którego odpowiedź jest kolejną najlepszą według kryterium opisanego w ust. 3 powyżej, w przypadku:
  - a. niepodania przez Zwycięzcę pełnych danych (o których mowa w §6) w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej;
  - b. podania nieprawdziwych danych;
  - c. podania nieprawidłowego adresu e-mail.
6. Organizator wyśle w imieniu Partnera nagrody w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej, z tym zastrzeżeniem, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających doręczenie Nagrody.

#### §4 [Nagrody]

1. Zestawienie nagród:
  - a. nagrodą główną jest drukarka Zoemini w liczbie: 1 (słownie: jeden) o wartości jednostkowej 600 zł brutto (słownie: sześćset złotych zero groszy).
  - b. dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie równej 11,11% wartości nagrody, o której mowa w punkcie a. (w celu odprowadzenia przez Partnera za Zwycięzcę zryczałtowanego podatku w wysokości 10% łącznej wartości nagród).
2. Uczestnik, któremu zostaje przyznana nagroda (w sposób, o którym mowa w §3), zostaje zwycięzcą (zwanym dalej „Zwycięzcą”).
3. Uczestnik ma prawo maksymalnie do tylko jednej nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.

5. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby. Zakaz nie dotyczy przeniesienia prawa do nagrody na przedstawiciela ustawowego albo opiekuna prawnego Zwycięzcy za uprzednią zgodą Organizatora.
6. Zwycięzca otrzymuje nagrodę z wszystkimi przynależnościami i dokumentami, jakie otrzymał Organizator od Partnera (prawa przedsiębiorcy, a nie konsumenckie). Faktura i karta gwarancyjna/serwisowa zostanie dołączona tylko i wyłącznie wtedy, gdy Organizator otrzymał je od Partnera.

#### §5 [Reklamacje i wykluczenia]

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być:
  - a. pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;
  - b. przesłane listem poleconym na adres Organizatora (ul. Grzybowska 12/14, 00-132 Warszawa);
  - c. wysłane najpóźniej w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Zwycięzców (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych; dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
3. W przypadku złamania przez Uczestnika zapisów Regulaminu lub wykrycia przez Organizatora podejmowania przez Uczestnika prób wpłynięcia na wynik Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu bez jakiegokolwiek postępowania wyjaśniającego. Takiemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo złożenia reklamacji na decyzję o wykluczeniu.

#### §6 [Dane]

1. Organizator będzie zbierał od Zwycięzcy następujące dane:
  - a. Adres e-mail
  - b. Imię i nazwisko
  - c. Adres zamieszkania (do wysyłki nagrody)
  - d. Adres zameldowania
  - e. Adres właściwego urzędu skarbowego do rozliczenia podatku od nagrody
  - f. PESEL
  - g. Numer telefonu kontaktowego
2. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz odrębnie, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, a co za tym idzie dane uczestników będą przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)(„**RODO**”).
3. Dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane dla celów udziału w Konkursie, w tym dla celów podatkowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w konkursie i otrzymanie nagród. Osobom podającym dane osobowe przysługują prawa do:

- a. dostępu do ich danych,
  - b. możliwości ich poprawiania i żądania ich usunięcia w przypadku gdy dane są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
5. Administratorem danych osobowych jest Partner - Canon Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-460, przy ul. Daimlera 2. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo zażądania zaprzestania przetwarzania i przeniesienia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w konkursie i otrzymanie nagród. Administrator powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi: FFW Communication sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy Al. Komisji Edukacji Narodowej 54 lok. 49, 02-797 Warszawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z prawa do złożenia reklamacji. Następnie dane zostaną usunięte, chyba że Uczestnik Konkursu wyrazi zgodę na przetwarzanie danych do innych celów np. marketingowych.

#### §7 [Prawa autorskie]

1. Do zgłoszonej(ych) przez Uczestnika Prac(y), tj. dzieł(a) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych powstałego w ramach udziału w Konkursie (dalej: „Dzieło”) przysługiwają mu muszą pełne majątkowe prawa autorskie.
2. Zgłoszone przez Uczestnika Dzieło nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w tym zwłaszcza praw autorskich osób trzecich.
3. Zgłoszone przez Uczestnika Dzieło musi być wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
4. Z chwilą otrzymania nagrody Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Dzieła, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. trwałe i czasowe utrwalanie, zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym dla celów publikacji, rozpowszechnianie, stosowanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie filmu lub dowolnej liczby jego kopii,
  - b. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału Dzieła lub jego egzemplarzy,
  - c. tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany,
  - d. wykorzystywanie w projektach realizowanych przez Organizatora lub na jego zlecenie na potrzeby własne lub osób trzecich,
  - e. modyfikowanie na potrzeby bieżące i przyszłe Organizatora, w tym tworzenie nowych wersji i adaptacji,
  - f. wprowadzenie do pamięci komputera,
  - g. wprowadzanie do sieci informatycznych i teleinformatycznych oraz także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Dzieła dostęp w

miejscu i czasie przez siebie wybranym, co dotyczy zarówno Dzieła jako całości, jak i jego fragmentów.

5. Wraz z przeniesieniem praw autorskich na Organizatora przechodzi prawo do rozporządzania, korzystania i dalszego zezwalania na korzystanie z opracowań, o których mowa w art. 2 Prawa Autorskiego.

#### §8 [Ustalenia końcowe]

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin dostępny jest na Stronie www oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.