

**Regulamin akcji promocyjnej Buy&Get**  
**„Canon - Przygotuj się na unikalne doznania”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Canon - Przygotuj się na unikalne doznania” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, zwana dalej „Organizatorem”. (dalej: „**Organizator**”). Promocja przeprowadzona jest przez Organizatora na zlecenie Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa.
3. Celem promocji jest promowanie wybranych produktów Canon Polska.
4. Do udziału w promocji uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt., w okresie od 18.02.2019 r. do 30.04.2019 r. (dalej: „**Okres Promocji**”).
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikiem Promocji może być podmiot wskazany w § 2.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 4.
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.
9. Uczestnik Promocji może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji.

**§ 2. Uczestnictwo w Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: Uczestnik/Uczestnicy”) może być:
  - 1.1. Każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji nabyła Produkt Promocyjny, jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego;

- 1.2. przedsiębiorca, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną),
  - 1.3. Uczestnik Promocji musi posiadać miejsce zamieszkania albo siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
- 2.1. nabycie Produktu Promocyjnego, określonego w § 3 ust. 1 poniżej, w Okresie Promocji,
  - 2.2. zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego nabytego w Okresie Promocji, w postaci otrzymanego od sprzedawcy paragonu fiskalnego lub wystawionej przez sprzedawcę faktury (dalej: „Dowód Zakupu”),
  - 2.3. wycięcie oryginalnego kodu kreskowego EAN oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego, pochodzącego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego,
  - 2.4. dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, zgodnie z postanowieniami § 4.

### **§ 3. Produkty Promocyjne**

1. Promocją objęty jest produkt oferowany pod marką Canon (dalej: „**Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne/Produkt Premiowany**”) o nazwie/oznaczeniu: **Canon EOS R.**
2. Promocją objęte są jedynie produkty zakupione w następujących sieciach sprzedaży (w tym sprzedaży internetowej):
  - 2.1. AB Foto
  - 2.2. Aster/Fotostrada
  - 2.3. Beiks
  - 2.4. Cyfrowe.pl
  - 2.5. Digital24.pl
  - 2.6. Euro RTV AGD

- 2.7. Fotoforma
  - 2.8. Fotojoker
  - 2.9. Foto-plus
  - 2.10. Media Expert
  - 2.11. Media Markt
  - 2.12. Proclub
3. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne fabrycznie nowe, posiadające na opakowaniu kod EAN oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego, nabyte na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w punktach sprzedaży detalicznej wskazanych w ust.2 powyżej, w tym nabyte w ramach sprzedaży na odległość prowadzonej przez przedsiębiorców posiadających miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej (np. w sklepach internetowych). Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie Produktu Premiowanego poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej lub od osoby fizycznej, która nie prowadzi działalności gospodarczej. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).
  4. Promocja obejmuje produkty marki Canon, które zostały wprowadzone do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej przez Canon Polska lub autoryzowanych dystrybutorów Canon Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
  5. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów (białe pudełka) oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

#### **§ 4. Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie, powinien zgodnie z prawdą wypełnić oraz wystać do systemu informatycznego Organizatora formularz zgłoszeniowy, udostępniony online w serwisie internetowym Promocji, pod adresem [www.canonpromocje.pl/eosr](http://www.canonpromocje.pl/eosr) (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”).
2. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga:
  - 2.1. Określenia, czy zgłaszający udział w Promocji jest osobą fizyczną czy przedsiębiorcą poprzez wskazanie danych identyfikacyjnych, w tym umożliwiających przekazanie nagrody (w tym imienia i nazwiska albo nazwy firmy i numeru identyfikacji podatkowej, a także danych adresowych, numeru telefonu oraz adresu e-mail),
  - 2.2. Wskazania podmiotu, u którego nabyto Produkt Promocyjny;

2.3. Wskazania daty zakupu oraz dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii Dowodu Zakupu w formacie i wielkości pliku wskazanym w Formularzu Zgłoszenia;

2.4. Podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;

2.5. Dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii (w kolorze) oryginalnego kodu kreskowego EAN oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego wyciętego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego w formacie i wielkości pliku wskazanym w Formularzu Zgłoszenia.

Na przesłanym skanie kodu kreskowego powinno być widoczne, że kod został wycięty z opakowania, a opakowanie zostało uszkodzone. Nie jest wystarczające do przyjęcia zgłoszenia przesłanie skanu samych etykiet z kodami odklejonymi z pudełka.

2.6. Złożenia oświadczenia o spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie i jego akceptacji oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Promocji.

Uczestnik ma możliwość, jednak nie jest to obowiązkowe, wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania informacji marketingowych od Canon.

3. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik może zgłosić nabycie kilku Produktów Promocyjnych z jednego Dowodu Zakupu.
4. Nie jest możliwe wskazanie w jednym Formularzu Zgłoszeniowym Produktu Promocyjnego, którego nabycie udokumentowane jest na więcej niż jednym Dokumencie Zakupu.
5. Wypełnione Formularze Zgłoszeniowe Uczestników przyjmowane są przez Organizatora w okresie od 18 lutego 2019 r. do 15.05.2019 r. do godziny 23:59:59.
6. Przesłanie Formularza Zgłoszenia do Organizatora jest złożeniem oświadczenia o chęci nabycia produktu wskazanego w ust.9 zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia jest komunikat Organizatora. Zgłoszenie przyjęte jest z chwilą jego wpływu na serwer informatyczny.
7. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości zgłoszeń uczestnictwa w Promocji, w ciągu 15 dni roboczych od dnia przyjęcia Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 6 powyżej.
8. Zgłoszenie nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem lub zawierające załączniki nieczytelne, niewyraźne, w formacie uniemożliwiającym ich odczytanie, w za małej rozdzielczości, Zgłoszenie w stosunku do których Organizator podjął uzasadnione podejrzenie, że dokonywane są w sposób naruszający postanowienia Regulaminu (w szczególności przy użyciu narzędzi programistycznych, bądź w sposób mający ominąć ograniczenia określone w Regulaminie) traktowane

są jako Zgłoszenia nieprawidłowe. Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia dodatkowej procedury weryfikacyjnej mającej na celu ustalenie prawidłowości dokonywanego/ych Zgłoszenia/ń do Promocji przez Uczestnika. W takiej sytuacji Organizator może skierować do Uczestnika prośbę dotyczącą np. uzupełnienia danych podanych w Formularzu. Uczestnik zobowiązany jest do przestania odpowiednich dokumentów lub danych, do przedstawienia których Organizator wezwał Uczestnika, w terminie 10 dni roboczych od dnia, przestania wezwania przez Organizatora. Brak przestania dokumentów lub danych w powyższym terminie skutkować będzie negatywną weryfikacją Zgłoszenia.

9. Promocja polega na zaoferowaniu Uczestnikowi możliwości zakupu vouchera na kursy fotograficzne FotoAkademia o wartości 500 zł w cenie 1 zł brutto.
10. Voucher na wybrany kurs fotograficzny organizowany przez FotoAkademię (lista kursów fotograficznych dostępna na stronie internetowej [www.fotoakademia.pl](http://www.fotoakademia.pl)) może być wykorzystany przez Uczestnika w terminie do 31.10.2019 r. W przypadku niewykorzystania pełnej kwoty vouchera przez Uczestnika pozostała kwota nie zostaje zwrócona Uczestnikowi. W przypadku gdyby wybrany przez Uczestnika kurs fotograficzny miał wartość większą niż wartość vouchera, Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w tym kursie, pod warunkiem dopłacenia brakującej kwoty, przekraczającej wartość vouchera. Voucher nie może być wymieniony na ekwiwalent pieniężny.
11. Opłatę za zakup produktu w obniżonej cenie 1 zł Uczestnik uiszcza u kuriera dostarczającego w imieniu Organizatora produkt w ramach tzw. przesyłki pobraniowej. Uczestnik nie ponosi kosztów transportu. Wysyłka następuje na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
12. Potwierdzeniem dokonania transakcji zakupu jest paragon fiskalny dostarczony z produktem. Do nagrody w postaci vouchera dołączana jest także instrukcja wykorzystania vouchera.
13. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, w terminie, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Organizator wysyła produkt w obniżonej cenie do Uczestnika w terminie 14 dni od dnia pozytywnej weryfikacji, nie później jednak niż do dnia 3 lipca 2019 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania przesyłki).
14. Promocja nie obowiązuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu.

## **§ 5. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać na adres Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, z dopiskiem „Canon - Przygotuj się na unikalne doznania – reklamacja”.
2. Reklamacje można zgłaszać w terminie do 18 lipca 2019 r. Przez co rozumie się ostateczną datę wpływu do Organizatora.
3. Reklamacja winna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko albo nazwę lub firmę) Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, jak również opis przyczyny reklamacji oraz sprecyzowane żądanie. Dla celów dowodowych Organizator zaleca wysyłkę pisma reklamacyjnego listem poleconym aczkolwiek forma jej dostarczenia nie ma znaczenia na rozpatrzenie.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się Uczestnika listem pocztowym poleconym.
6. Upływ terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Canon Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-460, przy ul. Daimlera 2. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu wzięcia udziału w akcji promocyjnej Buy&Get Canon Przygotuj się na unikalne doznania. Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej Buy&Get Przygotuj się na unikalne doznania, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w akcji. Administrator powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi: Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2A. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
2. Dane będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji.

3. Niepodanie wymaganych danych osobowych lub też podanie błędnych danych osobowych przez Uczestnika powodują automatyczną utratę możliwości udziału w Promocji.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych bądź danych innego bądź nieistniejącego podmiotu Organizator ma prawo odmówić wydania vouchera o którym mowa w § 4 ust. 9 Regulaminu do czasu wyjaśnienia okoliczności poprawności dokonania Zgłoszenia.
5. Canon Polska nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
7. Regulamin dostępny jest w siedzibie Canon Polska oraz do pobrania w formacie PDF w serwisie internetowym, pod adresem [www.canonpromocje.pl/eosr](http://www.canonpromocje.pl/eosr)
8. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników Promocji. Organizator poinformuje o zmianie Uczestników wiadomością e-mail przesłaną na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 14 dni od ich ogłoszenia. Zmieniony regulamin wiąże Uczestników, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia (postanowienie to stosuje się do osób fizycznych będących konsumentami).
9. Podmiot uczestniczący w Promocji jako przedsiębiorca zobowiązany jest do rozliczenia uzyskanej nagrody zgodnie z obowiązującymi go przepisami prawa.