

Druk w firmie
Evercore



Evercore buduje swoją pozycję z pomocą firmy Canon, poprzez możliwość zarządzania kolorem

EVERCORE

Nazwa firmy
Evercore

Branża
Zarządzanie majątkiem

Founded
1996

Lokalizacja
Londyn, Wielka Brytania

Usługi
Wewnętrzne środowisko druku

Witryna internetowa
www.evercore.com

Współpraca z Canon
5 lat

Cel

Zapewnienie powtarzalności koloru w drukowanych dokumentach w celu ochrony integralności wizerunku marki.

Wyzwania

- Niespójne wyniki druku na różnych urządzeniach
- Dział administracji otrzymywał wiele skarg użytkowników dotyczących reprodukcji kolorów znaków firmowych marki
- Ochrona integralności znaków firmowych marki

Podejście

W Evercore uznano, że Canon dobrze rozumie problemy firmy z kolorem i wie, jak je rozwiązać. Canon zaproponował kompleksową kontrolę i doradztwo w dziedzinie koloru, w tym szkolenie dla działu marketingu. Canon przejął obowiązki związane z zarządzaniem kolorem i zapewnia bieżące wsparcie poprzez kwartalne kontrole jakości barw.

Rozwiązania Canon

- Canon imageRUNNER ADVANCE
- EFI Fiery
- Doradztwo w zakresie zarządzania kolorem, w tym kwartalne kontrole jakości barw

Wyniki



Zautomatyzowany przepływ pracy z zarządzaniem kolorem, powtarzalne wyniki



Większa produktywność



Mniej skarg użytkowników



Pewność działu marketingu, że zapewniona jest stabilność kolorystyki marki

““””

Specjalizujemy się w zarządzaniu majątkiem, więc integralność kolorystyczna naszej marki jest niezwykle ważna, ponieważ wzbudza zaufanie wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Canon odgrywa kluczową rolę w utrzymywaniu tej integralności.

Canon

Evercore chroni integralność kolorystyczną marki z pomocą firmy Canon, poprzez zarządzanie kolorem.

Do niedawna w dziale administracji brytyjskiego oddziału firmy Evercore, która specjalizuje się w zarządzaniu majątkiem, telefon nie przestawał dzwonić ani na chwilę. Pracownicy dzwoniли w sprawie niespójnych kolorystycznej drukowanych materiałów na różnych urządzeniach produkcyjnych i biurowych, które naruszały integralność znaków firmowych marki.

„Był to poniekąd spadek po fuzji Evercore z brytyjską firmą w 2011r. — wyjaśnia Vanessa O'Reilly, kierownik ds. marketingu w Evercore. — Odziedziczyliśmy różne technologie druku od różnych producentów i nie mieliśmy żadnego klarownego przepływu prac do druku. Kolory na wydrukach różniły się w zależności od urządzenia i działu, co oczywiście stanowiło duży problem z perspektywy wizerunku marki. Wpływało też na naszą produktywność i koszty ze względu na konieczność ponownego drukowania tych samych dokumentów i marnotrawstwo materiałów eksploatacyjnych.”

Infrastruktura druku w Evercore składa się z niewielkiej drukarni produkcyjnej, w której przygotowuje się całe portfolio produktów dla klientów, oraz z floty urządzeń wielofunkcyjnych (MFD) używanych do codziennego druku w poszczególnych działach. Firma potrzebowała jednolitego rozwiązania, które zapewniłoby jednolitość barw na wszystkich urządzeniach, a także obsługę formatu A5 i grubych nośników w celu druku książek z informacjami publicznymi (Public Information Book, PIB) i zaproszeń.

„Rozmawialiśmy ze wszystkimi dotychczasowymi dostawcami, ale tylko Canon zaproponował kompletny pakiet technologii i usług doradczych— wyjaśnia Vanessa O'Reilly, kierownik ds. marketingu w Evercore. — Zespół firmy Canon dobrze zrozumiał nasze problemy z kolorem i przedstawił praktyczne rozwiązanie, które obejmowało szkolenie i bieżące wsparcie w zakresie zarządzania kolorem.”

W ramach rozwiązania firmy Canon, znalazła się flota urządzeń

imageRUNNER ADVANCE oraz specjalista, który skalibrował barwy na wszystkich urządzeniach produkcyjnych i wielofunkcyjnych. Canon stworzył bibliotekę tabel wbudowanych w oprogramowanie Canon Fiery, które automatyzują konwersję kolorów z profili RGB w programach Microsoft Office do kolorów Pantone, a także przeszkolił O'Reilly w zakresie zarządzania kolorem i przygotowywania materiałów marki do umieszczania ich na wewnętrznym portalu.

„Było to dla mnie ważne — wyjaśnia O'Reilly. — Canon przejął obowiązki związane z zarządzaniem kolorem, co uwolniło nas od problemu i pozwoliło skupić się na podstawowych zadaniach, a dzięki profilom, mogę w prosty sposób zagwarantować, że nasze firmowe materiały będą drukowane we właściwych kolorach, zarówno wewnątrz, jak i wówczas, gdy są reproduktowane zewnętrznie przez partnerów.”

O'Reilly podsumowuje: „Canon co kwartał kontroluje jakość barw, co umożliwia płynny, powtarzalny druk firmowych materiałów. Ponadto na bieżąco informuje nas o postępach technologicznych, wydarzeniach w branży itd. Specjalizujemy się w zarządzaniu majątkiem, więc integralność naszej marki jest niezwykle ważna, ponieważ wzbudza zaufanie wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Canon odgrywa kluczową rolę w utrzymaniu tej integralności.”

“”

Inwestycja w druk cyfrowy, w połączeniu z doskonałymi usługami i wsparciem firmy Canon, naprawdę pomogła nam rozwinąć skrzydła.

1/4



“Canon co kwartał kontroluje jakość barw, co umożliwia płynny, powtarzalny druk firmowych materiałów”

Zobacz więcej

www.canon.pl/lfp

www.canon.pl/cut-sheet-printers

Canon Europe Ltd

3 The Square
Stockley Park
Uxbridge
Middlesex
United Kingdom
UB11 1ET

Tel: +44 208 588 8000

Fax: +44 208 588 8001

www.canon-europe.com

Canon Polska Sp. z o.o

ul. Gottlieba Daimlera 2
02-460 Warszawa

Tel: +48 22 430 60 00

www.canon.pl



/CanonProPrintPL



/CanonBiznes



/CanonBiznes

Canon